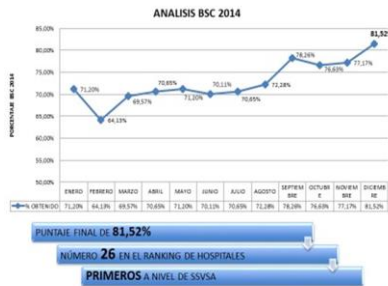


BSC 2014



Hospital porteño aprueba proceso de Autogestión 2014 y obtiene mejor puntaje de la red regional

Cumplimiento de las Garantías Explícitas en Salud y resolución de la lista de espera de consultas médicas, son algunas de las exigencias destacadas.

El Hospital Eduardo Pereira de Valparaíso aprobó la evaluación de Autogestión 2014, obteniendo el primer lugar entre los establecimientos del Servicio de Salud Valparaíso-San Antonio.

De esta manera, el establecimiento de salud pública logró un 81,52%, del 75% exigido como mínimo a los hospitales autogestionados del país. A nivel nacional ocupa el número 26 en el ranking de hospitales.

“El porcentaje obtenido es el reflejo de un trabajo persistente, ordenado y sistemático, en donde el logro alcanzado se debe a la participación activa y comprometida de todos los funcionarios de la institución y no sólo de la Dirección del establecimiento”, sostuvo la directora (s) del Hospital Eduardo Pereira, dra. María Loreto Vent.

Además, destacó el cumplimiento de las Garantías Explícitas en Salud (GES), resolución de la lista de espera quirúrgica, el aumento en cirugía mayor ambulatoria, entre otros indicadores clínicos-administrativos.

En tanto, el Consultorio del Adulto de Valparaíso, dependiente del establecimiento, destacó en la resolución de la lista de espera de consultas médicas, aumento de consultas ambulatoria de especialidades y el porcentaje de medición de pertinencia.

“El nivel alcanzado se logró fundamentalmente por incorporar la visión sistémica a través de los indicadores de gestión, y por apoyarse en el trabajo multidisciplinario y en equipo, lo cual nos ha permitido dar respuesta a los requerimientos de nuestros pacientes y estar en mejor pie para enfrentar la acreditación hospitalaria”, explicó Viviana Silva, encargada de Control de Gestión del establecimiento porteño.

Y agrega: “Este año debemos continuar con los esfuerzos realizados en 2014 en torno a la implementación y monitoreo de los procesos claves, a fin de aumentar la calidad en la atención y la satisfacción del usuario, considerando las nuevas exigencias y desafíos que año a año se van generando”.